



ppnt gdynia

pomorski park
naukowo-technologiczny

aleja zwycięstwa 96/98, 81-451 gdynia

tel. +48 58 880 81 50

ppnt@ppnt.pl | ppnt.pl

Witaj w naszej społeczności!

Cieszymy się bardzo, że jesteś zainteresowany/a rozwijaniem swojej działalności w społeczności PPNT Gdynia. Tutaj znajdziesz szereg przydatnych informacji, które warto przeczytać przed złożeniem do nas wniosku. Pomogą Ci one lepiej przygotować się do procesu aplikacyjnego – zarówno w kwestii prawidłowego wypełnienia wniosku, jak i spotkania z Radą Naukową.

Niniejszy materiał ma charakter pomocniczy. Każdy złożony formularz aplikacyjny z projektem jest oceniany przez Ekspertów Rady Naukowej w sposób indywidualny pod względem stale zachodzących zmian rynkowych, technologicznych i społecznych.

Poniżej opisany proces aplikacyjny jest dedykowany dla partnerstwa Inkubator oraz Park, przybliżając standardy i zasady nowym firmom parkowym. Jeśli jesteś zainteresowany innym typem partnerstwa np. Park Konstruktorów, PPNT-NET, PPNT-NET z lokalem, e-Parkiem lub kontynuacjami zawartych już powyższych partnerstw (w tym kontynuacji w ramach partnerstwa Park), zapraszamy do zapoznania się z dedykowanymi formularzami oraz ich procesem aplikacji zapisanych we wnioskach. Manual posłuży Ci jednak do sformułowania projektu oraz określenia typów innowacji!

Daj się poznać!

Pierwsza część formularza aplikacyjnego jest poświęcona podstawowym informacjom o firmie np. takimi jak wielkość Twojego przedsiębiorstwa czy branża, którą reprezentujesz.

Jesteś społecznie odpowiedzialny? Ciekawi nas czy Twoja firma realizuje działania **CSR** i **ESG** w kontekście biznesowym - oba terminy odnoszą się do społecznej odpowiedzialności biznesu, czyli zaangażowania społecznego oraz dbałości o jakość otoczenia, w którym działa podmiot. To miejsce w formularzu, w którym możesz pochwalić się swoimi miękkimi działaniami. Działania te nie podlegają ocenie.

CSR (ang. Corporate Social Responsibility) to strategia zarządzania, zgodnie z którą przedsiębiorstwa w swoich działaniach dobrowolnie uwzględniają:

- **interesy społeczne** (np. wspieranie lokalnych instytucji i osób, współpraca z lokalnymi organizacjami, działania skierowane do dzieci i młodzieży);
- **aspekty środowiskowe** (np. wdrażanie polityki środowiskowej, zrównoważone zarządzanie surowcami, segregacja odpadów, edukacja ekologiczna pracowników i klientów, a także wdrażanie ekologicznych procesów technologicznych oraz ekologicznych produktów i usług);
- **relacje z różnymi grupami interesariuszy, w szczególności z pracownikami.**

Na działania **ESG** przyczyniających się do oceny zrównoważonego rozwoju i praktyk biznesowych składają się 3 kluczowe elementy:

- **E** – Środowisko (z ang. **Environmental**) (np. przeciwdziałania zmianom klimatu, wdrażanie gospodarki o obiegu zamkniętym, zmniejszenie zużycia wody czy redukcja emisji gazów cieplarnianych);
- **S** – Społeczna odpowiedzialność (z ang. **Social**) (np. niwelowanie nierówności związanych z orientacją czy pochodzeniem, tworzenie biznesu przyjaznego lokalnym społecznościom);
- **G** – Ład korporacyjny (z ang. **Governance**) (np. struktura danej organizacji oraz zapewnienie jej przejrzystości i otwartości).

Idea ta zakłada, że biznes przyniesie szeroko pojęte korzyści wszystkim interesariuszom, społecznościom lokalnym i środowisku, ponieważ w ten sposób firma zapewnia sobie i otoczeniu, w którym się znajduje, zrównoważony rozwój i stabilizację.

Jak wygląda proces aplikacji do PPNT Gdynia?

Przed wszystkim pamiętaj, że warunkiem niezbędnym do przystąpienia do PPNT Gdynia jest spełnienie **kryterium innowacyjności (Inkubator, Park, Park Konstruktorów, e-Park lub kontynuacje wymienionych partnerstw)**. Oceniamy nie tyle firmę, ile **innowacyjny projekt**, który chcesz u nas rozwijać. I o to pytamy we wniosku aplikacyjnym.

Jak rozumiemy termin „innowacyjny projekt”?

Po pierwsze musi on spełniać wszelkie cechy normalnego projektu. Przywołując zasadę SMART, projekt powinien być:

- **skonkretyzowany** (ang. *specific*) - cele projektu (i jego poszczególne etapy) powinny być jasno sprecyzowane i zrozumiałe zarówno dla twórców projektu, jak i dla potencjalnych klientów, partnerów, inwestorów i innych osób oceniających projekt.
- **mierzalny** (ang. *measurable*) - cele projektu (i jego poszczególne etapy) powinny być możliwe do zmierzenia – musimy mieć możliwość określenia czy i w jakim stopniu zrealizowano cele projektu lub jego etapy.
- **osiągalny** (ang. *achievable*) - zespół który chce osiągnąć ten cel musi mieć odpowiednie zasoby (finansowe, technologiczne), ale też odpowiednią wiedzę i doświadczenie.
- **istotny** (ang. *relevant*) - cel powinien być istotnym krokiem naprzód – powinien stanowić określoną wartość (motywację) dla osób, które go realizują a także powinien być ważny dla firmy i jej klientów. Projekt nie jest więc realizacją codziennych zadań, obowiązków, a czymś co ma przynieść pewne zmiany.
- **określony w czasie** (ang. *time-bound*). Musimy wyznaczyć konkretne terminy na zrealizowanie całego naszego projektu i jego poszczególnych etapów (kroków milowych).

Projekt, który zostanie poddany ocenie przez Radę Naukową, musi być **innowacyjny**. To znaczy, że w odniesieniu do działalności gospodarczej lub życia osób czy społeczności musi wносить nową wartość lub jakość.

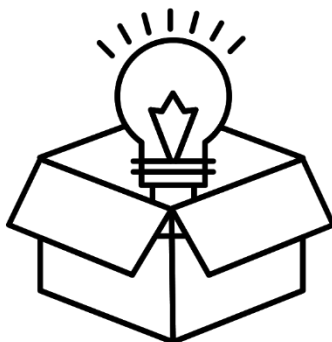
Oczekujemy, że Twoje przedsięwzięcie będzie charakteryzowało się nowymi rozwiązaniami lub same w sobie będzie stanowiło nowość – coś, co do tej pory nie istniało lub w wyniku Twojej pracy powstanie znacząca zmiana istniejącego rozwiązania.

Z łatwością możemy podać przykłady firm innowacyjnych, które prowadzą projekty nieinnowacyjne (np. otwierają nowe oddziały). Często też zdarza się, że firma z pozoru nieinnowacyjna wdraża nowoczesne rozwiązanie zwiększające atrakcyjność jej produktów czy usług – mamy wtedy do czynienia z innowacyjnym projektem.

Żeby zagwarantować obiektywizm i profesjonalizm oceny, jest ona dokonywana przez **Radę Naukową** – grupę zewnętrznych, niezależnych ekspertów z różnych branż i dziedzin, związanych z biznesem i środowiskiem naukowym. Każdy projekt oceniany jest przez 2-4 ekspertów (w tym eksperta wiodącego dla danego projektu) na podstawie złożonego wniosku oraz spotkania Rady Naukowej z przedstawicielem/ami firmy.

Do Parku przyjmujemy przede wszystkim projekty z branż takich jak: **ICT, automatyka/robotyka/inżynieria, biotechnologia i ochrona środowiska, multimedia i design**. Są to branże preferowane i wspierane przez Gdynię. Natomiast nie oznacza to, że projekty z innych dziedzin nie mogą rozwijać się w Parku. Warunkiem niezbędnym jest zawsze spełnienie kryterium innowacyjności z możliwym wyłączeniem partnerstw **PPNT-NET i PPNT-NET z lokalem**. Ten typ partnerstw zrzesza instytucje naukowo-badawcze, organizacje pozarządowe (stowarzyszenia i fundacje) i inne instytucje szeroko pojętego otoczenia biznesu, które chcą wzmocnić interdyscyplinarną współpracę działając na polu przedsiębiorczości, nauki, innowacji, transferu technologii i edukacji. Partnerstwa ukierunkowane są na integrację środowisk nauki i przemysłu, przyczyniając się do budowania w Polsce gospodarki opartej na wiedzy, gruncie wymiany informacji, doświadczeń oraz transferu technologii.

Zwróć uwagę również na **charakter i rodzaj swojego projektu**. To informacja **różna od branży** do której została zakwalifikowana Twoja firma czy **typu innowacji** samego **projektu**, który chciałbyś zgłosić do PPNT Gdynia. Rozważ więc czy Twoje przedsięwzięcie to projekt badawczo-rozwojowy, w którym będziesz chciał zbadać dane założenia czy może jesteś już o krok dalej i chciałbyś na ich podstawie stworzyć nowy produkt lub usługę, a może w konsekwencji wdrożyć na rynek swoje innowacyjne rozwiązanie. Projekty, które także chętnie wspieramy w PPNT Gdynia to **branża kreatywna (np. design)**, stanowiąca syntezę funkcji technologii i estetyki w odniesieniu do grafiki użytkowej, projektowania produktu, wzornictwa przemysłowego, architektury wnętrz, multimediów oraz mody. Kolejnym ciekawym rodzajem projektu dla PPNT Gdynia są **innowacje społeczne**, które mają na celu rozwiązania równocześnie odpowiadające na zapotrzebowanie społeczne jak i powodują trwałą zmianę w danych grupach społecznych. Te rozwiązania mogą wiązać się z innowacyjnymi produktami, usługami bądź procesami, które umożliwiają odmienne rozwiązywanie typowych problemów społecznych.



Czym jest innowacja?

W PPNT Gdynia przyjmujemy, że innowacja to wszelkie działanie jednostki ludzkiej, bądź grupy ludzi uznane przez ogół za nowość w stosunku do stanu poprzedniego. Działania te mogą dotyczyć wszystkich zjawisk i obszarów mających na celu realizację i oczekiwanie zmian potrzeb ludzkich, które ostatecznie przynoszą skutki i rozwiązania korzystne dla wszystkich lub określonej grupy odbiorców. Działania innowacyjne odnoszą się między innymi do nowych rozwiązań technicznych, technologicznych, informatycznych, ekologicznych, organizacyjnych, socjologicznych, logistycznych, marketingowych, ekonomicznych, kulturowych oraz usługowych (w szerokim tego słowa znaczeniu) i dotyczą wszystkich obszarów działalności ludzkiej. Warunkiem bezwzględnym na określenie działania innowacyjnym jest możliwość jego realizacji i wdrożenia oraz oceny jego mierzalnych skutków.

innowacja produktowa - wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Można zaliczyć do nich znaczące ulepszenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych zapewniających optymalne działanie.

innowacja procesowa - wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostawy. Do tej kategorii zaliczają się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania. Innowacje w obrębie procesów mogą mieć na celu obniżenie kosztów jednostkowych produkcji lub dostawy, podniesienie jakości, produkcję bądź dostarczanie nowych lub znacząco udoskonalonych produktów. Metody produkcji to techniki, urządzenia i oprogramowanie wykorzystywane do produkcji wyrobów lub usług. Przykładem nowych metod produkcji jest wdrożenie nowatorskich urządzeń automatyzujących proces produkcyjny w ramach linii produkcyjnej czy wdrożenie wspomaganie komputerowego na potrzeby opracowywania i rozwoju produktów. Metody dostawy dotyczą logistyki firmy i obejmują urządzenia, oprogramowanie i techniki wykorzystywane do nabywania środków produkcji, alokowania zasobów w ramach firmy lub dostarczania produktów końcowych.

innowacja marketingowa - wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się z istotnymi zmianami w projekcie, konstrukcji produktu, opakowaniu, dystrybucji, promocji, bądź strategii

cenowej. Celem innowacji marketingowych jest optymalne zaspokojenie potrzeb konsumentów, otwarcie nowych rynków zbytu.

Elementem wyróżniającym innowacje marketingowe od innych zmian w obszarze instrumentarium marketingowego jest to, że polegają one na wdrożeniu metody marketingowej, która nie była stosowana do tej pory w danej firmie. Metoda ta musi być częścią nowej koncepcji lub strategii marketingowej, która stanowi znaczne odejście od metod marketingowych stosowanych dotychczas. Nowa metoda marketingowa może być opracowana przez organizację we własnym zakresie lub zaadoptowana od innych podmiotów dodając do nich własną koncepcję opracowaną przez firmę. Metoda może być wdrażana zarówno na potrzeby nowych, jak i istniejących już na rynku produktów.

innowacja organizacyjna - wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą - knowledge management), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem, która nie była do tej pory stosowana w danym przedsiębiorstwie. Nie zalicza się do nich fuzji i przejęć, nawet jeżeli dokonano ich po raz pierwszy. Innowacje organizacyjne nie tylko stanowią czynnik wspierający innowacje w obrębie produktów i procesów, ale same mogą wywierać istotny wpływ na efektywność funkcjonowania przedsiębiorstw. Mogą również przyczynić się do podniesienia jakości i wydajności pracy, zintensyfikować wymianę informacji czy podnieść zdolność firmy do uczenia się oraz wykorzystania nowej wiedzy i nowych technologii.

PROCES APLIKACJI W KROKACH

1. Skontaktuj się z opiekunem firm

Podczas takiego spotkania, rozmowy telefonicznej lub kontaktu mailowego opowiemy Tobie co oferujemy, jakie przestrzenie są w danym momencie dostępne i jak wygląda proces aplikacji. Możemy też wstępnie, na okres ok. 1 miesiąca, zarezerwować interesujące Cię pomieszczenia – na czas potrzebny na procedowanie Twojej aplikacji przy okazji najbliższej sesji Rady Naukowej.

2. Wypełnij i złóż wniosek aplikacyjny

Pamiętaj, że w zależności od tego, czy Twoja działalność gospodarcza/spółka ma mniej lub więcej niż 2 lata, musisz wypełnić inny formularz, ponieważ jest to inny rodzaj partnerstwa: Inkubator, Park, Park Konstruktorów, PPNT-NET, PPNT-NET z lokalem, e-Park lub kontynuacje tych partnerstw – wybierz odpowiedni formularz aplikacyjny.

We wniosku pytamy o **innowacyjność projektu**, który chcesz rozwijać w PPNT Gdynia (to ważne, ponieważ po podpisaniu umowy, raz na jakiś czas będziemy sprawdzać jak Ci idzie). Pod tym kątem oceniamy Twój pomysł – m.in.: jego unikatowość, założenia, dojrzałość, rozeznanie rynku, potencjał biznesowy, konkurencję, budżet, zasoby ludzkie, współpracę z partnerami itp. Warto poświęcić trochę czasu na jego staranne wypełnienie.

Formularz wypełnij i prześlij do nas **mailowo**.

Przed kolejnym etapem, czyli spotkaniem z ekspertami Rady Naukowej, możesz otrzymać listę pytań, na których odpowiedzenie zostaniesz poproszony w trakcie tego spotkania.

3. Spotkaj się z ekspertami z Rady Naukowej

To spotkanie służy wyjaśnieniu ewentualnych wątpliwości czy niejasności, które znajdują się w wypełnionym przez Ciebie wniosku aplikacyjnym/opisanym projekcie. Jest to też dla Ciebie okazja do dopowiedzenia rzeczy, których nie ująłeś/aś w formularzu. Jeśli eksperci z Rady Naukowej przesłali wcześniej pytania dot. Twojego projektu, zostaniesz też poproszony/a o odpowiedzi na nie.

Warto zwrócić szczególną uwagę na fakt, że **innowacja musi być mierzalna**. Aspekt mierzalności innowacji jest niezależny od jej typu. Jeśli nazywamy projekt innowacyjnym, należy odpowiedzieć na pytanie jakie korzyści przyniesie Twoje przedsięwzięcie. Musi posiadać określone wskaźniki, które pokażą, że mamy do czynienia z innowacją. Zawsze sprowadza się to do określonych kryteriów ekonomicznych – np. wzrost sprzedaży nowych produktów w stosunku do nakładów na prace innowacyjne lub wzrost marży na produktach/usługach w stosunku do nakładów na prace innowacyjne. Realizując powyższe działanie z jednej strony trzeba ponieść pewne nakłady, aby z drugiej strony osiągnąć określony rezultat.

Jeśli posiadasz dodatkowe materiały dotyczące Twojego projektu, możesz przynieść je na spotkanie z ekspertami. Mogą pomóc odpowiedzieć na pytania czy wątpliwości ekspertów.

Firmy z branży **design** zachęcamy do tego, by w formularzu aplikacyjnym umieścić link do wybranych reprezentatywnych projektów wcześniej zrealizowanych przez Wnioskodawcę (od 3 do 5), ponieważ w przypadku takich projektów większy nacisk kładziony jest na unikatowość rozwiązania/projektu.

Wnioski dotyczące *kontynuacji* w partnerstwie Park, Park Konstruktorów, PPNT-NET, PPNT-NET z lokalem i e-Park są oceniane w inny sposób i nie wymagają spotkania z ekspertami Rady Naukowej – proces ten opisany jest krótko w każdym formularzu .

Jak oceniany jest projekt?

Każdy projekt jest oceniany wg tego samego klucza. W pierwszej kolejności eksperci poddadzą analizie Twoją aplikację pod **kątem kryteriów SMART**, które pozwolą wyróżnić innowacyjne przedsięwzięcie od działalności bieżącej, skupiając się na:

- jasnych i zrozumiałych celach projektu i jego etapach
- wskazaniu mierzalnych efektów realizacji
- możliwości wykonania przedsięwzięcia
- wpływu realizacji projektu na rozwój firmy
- precyzji czasowej harmonogramu
- prowadzenia zasadniczych prac projektowych w PPNT Gdynia
- adekwatności wynajęcia zawnioskowanej powierzchni w stosunku do realizacji projektu.

Dodatkowo, **firmy z kreatywnej branży design** będą oceniane w kategoriach **wartości estetycznej i technologicznej**.

Powyższe aspekty pozwolą ocenić ekspertom czy Twój przedstawiony projekt spełnił kryterium innowacyjności.

Dodatkowo, projekt będzie analizowany na podstawie **4 pozostałych kryteriów**:

- funkcjonalność (obiektywne korzyści dla odbiorcy/klienta)
- atrakcyjność finansowa
- gotowość rynkowa
- ochrona/bariera wejścia dla konkurencji

Kryteria te mają różną wagę i całościowo składają się na końcową ocenę innowacyjności. Minimalna liczba punktów, którą projekt musi otrzymać, by mógł być rozwijany w PPNT Gdynia to 60 (w przypadku partnerstwa Inkubator) lub 66 (w przypadku partnerstwa Park).

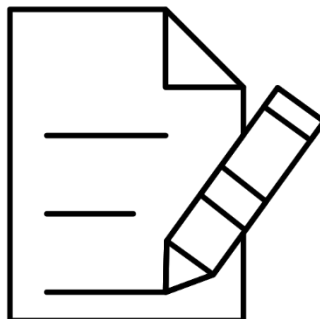
4. Czekaj na odpowiedź z oceną Rady Naukowej

Odpowiedź wraz z uzasadnieniem przesyłamy w ciągu kilku dni. W przypadku decyzji pozytywnej możesz w zasadzie od razu przystąpić do złożenia dokumentów de minimis.

5. Złóż dokumenty

Przed podpisaniem umowy musisz dostarczyć do nas: informację o otrzymanej pomocy de minimis, formularz informacji przedstawionych przy ubieganiu się o pomoc de minimis oraz oświadczenie aktualizacyjne podmiotu ubiegającego się o pomoc. Nie martw się – wszystkie formularze otrzymasz od nas. Wystarczy, że je wypełnisz. Nasz Dział Organizacyjny służy też pomocą, jeśli będziesz miał jakieś pytania w tej kwestii.

6. Podpisz umowę i wprowadź się!





ppnt gdynia

pomorski park
naukowo-technologiczny

aleja zwycięstwa 96/98, 81-451 gdynia
tel. +48 58 880 81 50
ppnt@ppnt.pl | ppnt.pl

...i jeszcze kilka kwestii technicznych

- **Formularz aplikacyjny jest dynamicznym dokumentem PDF**

Przed przystąpieniem do jego wypełniania upewnij się, że masz zaktualizowane oprogramowanie obsługujące dynamiczne dokumenty w formacie .pdf. Formularz należy wypełnić przy pomocy bezpłatnego programu Adobe Acrobat Reader, dostępnego na wszystkie popularne systemy operacyjne. Aktualną wersję można pobrać stąd: <https://get.adobe.com/reader>

- **Odpowiedzi na pytania**

Przygotowując swoją aplikację, pamiętaj o wypełnieniu **wszystkich** pól tekstowych wyczerpującymi odpowiedziami, które pozwolą ekspertom na wnikliwą analizę. Zwróć jednak uwagę na fakt, że w zależności od wielkości danego pola, **ilość znaków jest ograniczona i wynosi do 1000 znaków**. W odpowiedziach prosimy o wymienianie poszczególnych elementów w kolejności od najważniejszych do mniej ważnych.

- **Wyślij formularz**

Wypełniony formularz prześlij do nas na pomocą przycisku „Wyślij formularz do PPNT Gdynia”. Możesz też zapisać go na swoim komputerze i dodać jako załącznik do maila na adres aplikacja@ppnt.pl.

Jeśli masz jakiegokolwiek pytania lub cokolwiek jest niejasne, jesteśmy do Twojej dyspozycji:

aplikacja@ppnt.pl

ppnt@ppnt.pl

58 88 08 140

58 88 08 141

58 88 08 210

Zespół PPNT Gdynia