

# Okno na świat



**Prezydent Gdyni Wojciech Szczurek i Jarosław Czarzasty, dyrektor oddziału Thomson Reuters w Gdyni**

Od kilku miesięcy można śmiało powiedzieć o Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym, że jest nie tylko nowoczesnym, dynamicznie rozwijającym się biznesowym centrum na Pomorzu, ale też najlepiej poinformowanym. A to za sprawą Infopoint Thomson Reuters - monitora, na którym wyświetlane są najświeższe informacje ze świata.

Infopoint to monitor połączony z komputerem, na którym wyświetlane są najświeższe wiadomości ze świata, zarówno biznesowe i ekonomiczne, jak również dotyczące sportu i rozrywki. Na ekranie znajdują się też wskaźniki ze światowych giełd oraz informacje z lokalną prognozą pogody. Dzięki Infopoint firmy mające siedzibę w PPNT mogą na bieżąco śledzić najświeższe wydarzenia ekonomiczne, które mają wpływ zarówno na ich partnerów biznesowych, jak i na nich samych.

Informacje dostarczane są przez Thomson Reuters, jedną z największych agencji informacyjnych na świecie. Infopoint pełni przede

wszystkim funkcję informacyjną, jednocześnie bawiąc oglądających. Wszystkie wiadomości prezentowane są w języku angielskim.

Thomson Reuters wybrał Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, ponieważ park jest miejscem, które się przyczynia do rozwoju innowacyjności i transferu technologii nie tylko w skali lokalnej, ale również globalnej. Profil działalności parku pokrywa się z ideą Thomson Reuters, która łączy wiedzę i doświadczenie z innowacyjną technologią, pozwalającą dostarczać najświeższe informacje kluczowym decydom z branży finansowej, prawnej, podatkowej, księgowej, naukowej, opieki medycznej oraz rynku mediów.

Warto dodać, że gdyński Infopoint jest trzeci w Polsce - jeden z nich zainstalowany jest w Warszawie, w budynku Atrium International Business Centre, przy al. Jana Pawła II, drugi w Trójmieście, na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego.

(asz)