

Firmy nie potrzebują gotówki

Jacek Klein

Dla małych i średnich firm niezadko problemem są gotówkowe rozliczenia transakcji z kontrahentami. Od niedawna mogą one wyeliminować te trudności dzięki wymianie barterowej.

Platforma BarterOnline.pl. zajmuje się organizacją handlu barterowego. Za jej pośrednictwem firmy mogą sprzedać swoje produkty jednemu kontrahentowi i kupić produkty innych firm. Platforma działa od lutego tego roku, a od marca w ramach Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego.

- Każda oferta wyceniana jest w umownej walucie barterowej e-PLN - tłumaczy Paweł Kozawski, prezes spółki BarterOnline.pl. - Za zgromadzone e-PLN można dokonywać zakupów u dowolnego innego

użytkownika serwisu. Dzięki temu można zaspokajać bieżące potrzeby przedsiębiorstwa, nie wydając na nie gotówki, płaci się bowiem faktycznie własnymi produktami. Firmy mogą także uzyskać nieoprocentowany kredyt w e-PLN.

W ciągu miesiąca na platformie zarejestrowało się 50 klientów. Do końca roku ich liczba wzrośnie do ok. 200. W ciągu trzech lat na BarterOnline.pl zarejestrowanych może być już ok. 1000 firm. Podobne serwisy od lat działają na Zachodzie. Przykładem działający w Szwajcarii system barteru wielostronnego, który zrzesza 80 tys. firm.