

Na 8000 m kw, w 7 halach, 242 wystawców z całego świata prezentuje swoje produkty na międzynarodowych targach Call Center World w Berlinie. W tym roku do grona wystawców dołączyły innowacyjne firmy z Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego – Fido:intelligence, InteliWISE, IVO Software oraz Master Telecom, które podbijają branżę call center.

Na tegorocznych targach można spotkać firmy oferujące doradztwo oraz wyposażenie dla Call Center, rozwiązania CRM, specjalistów zajmujących się zarządzaniem zasobami ludzkimi, zarządzaniem jakością, telemarketingiem, telekomunikacją oraz Internetem. Towarzyszące targom spotkania w ramach kongresu dają możliwość uczestnictwa w szeregu wydarzeń, m.in. w zaaranżowanym 300 metrowym call-center „na żywo” (LiveCallCenter), oraz wykładach, których tematyka dotyczy różnych zagadnień związanych z dobrą konfiguracją i doskonaleniem systemów call center.

- Dzięki obecności na targach mamy możliwość podpatrzenia co się dzieje w branży. Z jednej strony nabieramy dystansu do naszych osiągnięć, a z drugiej strony widzimy, że firmy takie jak nasza mogą osiągnąć spektakularny sukces i czujemy się częścią dynamicznie rozwijającej się branży. Te targi są dla firm specjalistycznych, takich jak nasza, wyjątkowe i wartościowe, bo obracamy się w środowisku ściśle branżowym – mówi Jacek Tomaszewski z MasterTelecom. Michał Wroczyński z Fido:intelligence dodaje - Targi CCW są naturalnym miejscem do premiery naszych anglojęzycznych produktów EmailProcessor i VirtualAssistant, których głównym celem jest obniżenie kosztów i optymalizacja funkcjonowania call-center. Już po pierwszym dniu widzimy, że nasze rozwiązania cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem i z pewnością nawiążemy tu wiele ciekawych kontaktów.-

Również dla IVO Software tegoroczne targi to wspaniała możliwość prezentacji nowego produktu - Kongres i targi Call Center World 2010 to doskonałe miejsce do pokazania produktów syntezy mowy IVONA przeznaczonych do automatycznej obsługi klientów międzynarodowych przedsiębiorstw. – mówi Michał Rybak z IVO Software.

Ogromną popularnością odwiedzających cieszą się kiełkujące, zielone roślinki, rozdawane w doniczkach oznaczonych hasłem „Here companies grow”, które symbolizują potencjał rozwoju innowacyjnych firm skupionych w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym. W tym roku firmy z PPNT odwiedzą jeszcze GSMA Mobile World Congress w Barcelonie, CeBIT w Hanowerze oraz Internet World w Londynie – wszystko to w ramach projektu Let’s EXPO! współfinansowanego przez Unię Europejską.